

# DAMÁSIO

PÓS-GRADUAÇÃO EM

# Direito do Consumidor

COORDENAÇÃO

*Arthur Rollo*

Advogado Especialista em Direito do Consumidor.



100% ONLINE



NOTA MÁXIMA NO MEC

FORMAÇÃO EM 12 MESES

# ***Caro futuro aluno,***

É com grande satisfação que apresentamos a **Pós-Graduação em Direito do Consumidor** do Damásio. Nosso curso foi desenvolvido para oferecer uma formação abrangente e prática, ideal para profissionais que buscam se destacar na área de Direito do Consumidor. Abordamos temas essenciais como Tutela coletiva do consumidor, Contratos eletrônicos e os principais aspectos da LGPD, Ações individuais e coletivas de consumo, distinção, legitimação, procedimentos e efeitos da coisa julgada, com uma abordagem prática que lhe prepara para mantê-lo sempre à frente das demandas do mercado.

As **aulas interativas ao vivo**, ministradas por especialistas renomados, proporcionam discussões relevantes e análise de casos práticos, garantindo uma compreensão profunda dos aspectos mais críticos e atuais do Direito do Consumidor. Além disso, o conteúdo é continuamente atualizado para refletir as mudanças legislativas e jurisprudenciais, mantendo você sempre à frente das demandas do setor.

Nosso **curso é 100% online e flexível**, permitindo que você organize seus estudos conforme sua rotina, sem abrir mão de uma formação de excelência. Aproveite essa oportunidade para impulsionar sua carreira e se tornar uma referência em Direito do Consumidor.

**Leia com atenção este material — ele contém dicas importantes para que você possa aproveitar ao máximo seus estudos.**

# Quem *estará* com você

## **Arthur Rollo**

Advogado Especialista em Direito do Consumidor.



## **José Luiz Parra Pereira**

Mestre em Direito. Membro efetivo na comissão de Defesa do Consumidor da OAB/SP.

## **Roberta Densa**

Advogada, Doutora em Direitos Difusos e Coletivos, Mestre em Direito Político e Econômico, Professora e Autora.

## **Maria Stella Gregori**

Mestre pela PUC/SP, Diretora do Instituto Brasileiro de Política e Direito do Consumidor, Advogada e Consultora.

## **Caren Benevento Viani**

Palestrante. Advogada especializada em Proteção de Dados Pessoais pelo INSPER. Pesquisadora do GETRAB-USP.

## **Bárbara Assoli**

Advogada especializada em direitos dos beneficiários de planos de saúde e de usuários do SUS.

## **Maria Ines Rodrigues Landini Dolci**

Especialista em defesa do consumidor. Mediadora em conflitos de consumo. Autora e coautora de livros e artigos.

## **Leandro Alvarenga Miranda**

Advogado, Consultor de Privacidade e Proteção de Dados, Professor de Pós Graduação e Palestrante.

## **José Geraldo Brito Filomeno**

Advogado e consultor jurídico. Professor especialista por notório saber pela Faculdade de Direito da USP em Direito do Consumidor (1991).

# Quem *estará* com você

---

## Luiz Antônio de Souza

Procurador de Justiça, Mestre e Doutor em Direitos Difusos e Coletivos pela PUC/SP e Professor.

## Laís Bergstein

Doutora em Direito pela UFRGS (2018). Advogada nas áreas de Contratos Empresariais e de Consumo, Proteção de Dados e Tecnologia.

## Thiago Giovani Romero

Doutor e Mestre em Direito Internacional (USP/UNESP). Pós-Doutorando em Direito (UFU). Advogado.

## Anne Ávila

Mestra em Direito pela Universidade Estadual Paulista Júlio Mesquita Filho. Professora colaboradora na Faculdade de Direito de Franca e parecerista de revistas científicas.

## ***Pra quem*** esse curso é indicado

---

- Quaisquer profissionais da área jurídica que queiram estudar o tema, como advogados, procuradores, defensores, juízes, promotores de justiça e delegados de polícia.

## ***Sobre*** o curso

---

O curso de Pós-Graduação em Direito do Consumidor tem o intuito de promover discussões enriquecedoras dentro desse microsistema regido pelo Código do Consumidor, pelas leis específicas, por decretos, regulamentos, tratados e convenções internacionais ratificados pelo Brasil.

O estudo específico é contextualizado na Constituição Federal, bem como nas normas gerais, diante da aplicação subsidiária do Código Civil.

O objetivo do curso é promover a permanente atualização dos alunos, mediante a discussão das modificações legislativas e regulamentares, em andamento e já concretizadas, bem como dos seus impactos nas atividades das empresas e dos consumidores.

A visão repassada nas aulas é tanto a do consumidor como a do fornecedor, sempre tendo como foco a prevenção e as formas alternativas de solução de conflitos, sem deixar de lado o tratamento judicial, no plano individual e coletivo.

O diferencial do curso de direito do consumidor é aliar a tradição, de um dos cursos mais antigos do mercado, com o melhor conteúdo e os melhores professores. Muitos dos nossos alunos estão usando, na prática, os conhecimentos que aprenderam no Damásio, e liderando os departamentos jurídicos das grandes empresas do país. Outros aumentaram significativamente seus ganhos profissionais, em virtude dos conhecimentos adquiridos na Pós de Direito do Consumidor.

O curso é 100% online, possuindo carga horária de 360h de conteúdo, e com conclusão **em 12 meses**. Isso possibilita a flexibilidade para que você assista às aulas no melhor momento da sua rotina.

## *Conteúdo* Programático

O conteúdo programático está dividido da seguinte forma:

### **DISCIPLINA 01**

#### **Proteção Contratual do Consumidor**

- Formação e execução dos contratos de consumo e a nova teoria contratual;
- Contratos de transporte, de turismo e viagem;
- Contratos de seguro, planos de saúde e as possíveis alterações legislativas nesses setores;
- Contratos de Seguro;
- Contratos eletrônicos e os principais aspectos da LGPD;
- Principais contratos bancários na jurisprudência do STJ;
- Contratos imobiliários e os direitos dos consumidores.

## DISCIPLINA 02

### Regulação de Mercado e Deveres do Fornecedor

- Sistema nacional do consumidor, liberdade econômica e práticas comerciais abusivas nas relações de consumo.
- Teoria do risco, distinção entre vício e defeito, responsabilidade pelo fato e pelo vício do produto e do serviço.
- Responsabilidade Civil dos Planos de Saúde, Profissionais da Saúde, Hospitais e Clínicas
- Responsabilidade Civil dos Bancos, Fintechs, Financeiras e Administradoras de Cartões de Crédito
- Teoria da qualidade e segurança dos produtos, rotulagem/rastreamento de alimentos e responsabilidade do fornecedor.
- Responsabilidade pelo vazamento de dados, por golpes e decorrente da venda de produtos e serviços na internet, dos fornecedores e provedores
- Responsabilidade civil nos contratos turísticos e de transporte. Indenizações pela perda de uma chance e pelo tempo perdido.

## DISCIPLINA 03

### Inteligência Artificial

- A importância do estudo da inteligência artificial
- A relação entre a sociedade e a inteligência artificial
- Os tipos de inteligência artificial I
- Os tipos de inteligência artificial II
- Direito Internacional e Inteligência artificial
- União europeia e a inteligência artificial
- Direito Interno e a inteligência artificial
- Direito constitucional e a inteligência artificial
- A regulamentação da inteligência artificial no Brasil
- A relação entre a LGPD com a inteligência artificial no Brasil
- O marco civil da internet e a inteligência artificial no Brasil
- O direito digital e a inteligência artificial
- Classificação técnica e capacidade da inteligência artificial
- A relação do trabalho com a inteligência artificial



## DISCIPLINA 04

### Proteção ao Consumidor e Aplicabilidade do Direito

- Ações individuais e coletivas de consumo, distinção, legitimação, procedimentos e efeitos da coisa julgada;
- Regulação dos serviços públicos e direitos do consumidor;
- Tutela penal das relações de consumo;
- Tutela específica da obrigação, execução do contrato de consumo e jurisprudência do STJ;
- Proteção administrativa e judicial dos direitos do consumidor: inversão do ônus da prova e antecipação de tutela;
- Consumo sustentável: a relação entre o direito ambiental e o direito do consumidor;
- Tutela coletiva do consumidor.

## DISCIPLINA 05

### Princípios do Direito do Consumidor

- Liberdade econômica x direitos do consumidor. Vulnerabilidade x ação Governamental. Como compatibilizar? A importância do atendimento ao cliente e do SAC como instrumentos de harmonização. Estudo de cases que mostram como um probleminha pode virar um problemão.
- A duração razoável do processo na era digital, formas digitais alternativas de solução de conflitos e a importância dos dados nas relações de consumo. Pretensão resistida. Convênio SENACON/CNJ para tornar obrigatória a adesão à plataforma consumidor.gov.br. PLC 533/2019.
- Relação de consumo: definições de consumidor, fornecedor, produto e serviço. Educação e informação nas relações de consumo. A pessoa jurídica consumidora.
- Fundamentos Constitucionais do Direito do Consumidor e os direitos dos consumidores no mundo.
- A lei geral brasileira de proteção de dados, os desafios de sua implantação e sua importância para as relações de consumo.
- Superendividamento do consumidor. Lei 14181/2021. Disciplina da publicidade no direito do consumidor.
- Direitos básicos do consumidor, proteção à vida, à saúde e segurança dos consumidores. Produtos perigosos e sua regulação, informações nutricionais e seus modelos. Importância e cabimento do Recall.

### Marketing Jurídico Digital

- Marketing Jurídico: compreendendo conceitos e fortalecendo a sua marca
- Marketing Jurídico em conformidade com as normas da OAB
- Planejamento e gestão de marketing
- Marketing de conteúdo
- Marketing e redes sociais.

## *Plataforma* de Estudos

Nossa plataforma de aprendizado foi cuidadosamente projetada para ser simples e intuitiva, oferecendo uma experiência de estudo envolvente, onde você terá acesso ao conteúdo do curso e suas disciplinas. Cada disciplina conta com **apostila, videoaulas com duração de 25 minutos e material digital**. Ao final de cada módulo, são realizados **fóruns e aulas interativas** sobre temas atuais.

Além disso, você também terá acesso a **estudos de casos**, pois acreditamos que a combinação de teoria e prática é fundamental para o desenvolvimento de advogados de sucesso.

# Nossos *diferenciais*

---



## Excelência Acadêmica

Tenha aulas com os maiores expoentes da sua área de especialização e esteja em contato direto com os temas mais atuais e relevantes para sua formação.



## Metodologia de Ensino Aplicada

Especialize-se a partir de metodologias práticas aplicadas à realidade da sua atuação com o apoio de materiais didáticos consolidados e acervo online (EBSCO).



## Flexibilidade de Horários

Encontre os horários e formatos ideais para seu aprendizado contando com o suporte de videoaulas e conteúdos aprofundados durante todo o curso.



## Estímulo a Atividades e Resoluções de Questões

Tenha acesso a questões de feedback automático criadas especialmente para fixação do conteúdo e aprofundamento nas disciplinas.



## Espaços de Integração e Esclarecimento

Estimule a interação com colegas e profissionais participando de fóruns de debate e tenha acesso completo à ferramentas de esclarecimento de dúvidas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

# Requisitos de Ingresso

---

O aluno deve ter colado grau antes do início da turma, e deverá apresentar os seguintes documentos:

- 1** RG, CNH ou Carteira da OAB\*;
- 2** CPF;
- 3** Certidão de Nascimento ou Casamento;
- 4** Diploma de graduação (frente e verso) ou certificado de conclusão de curso com data de colação de grau\*\*;
- 5** Comprovante de residência.

O aluno deverá realizar o envio (upload) dos documentos diretamente na plataforma, de forma individual, por tipo de documento, em qualidade legível para análise.

A não entrega dos documentos, no prazo de até 30 dias corridos da data de realização da matrícula, acarretará o bloqueio do acesso até a sua regularização.

\* A Carteira da OAB é aceita em substituição à do RG. A CNH não é permitida em virtude da falta de dados necessários. \*\* O Certificado de conclusão de curso com data de colação de grau é aceito apenas para fins de matrícula, sendo indispensável o Diploma de Graduação para certificação.

# Certificação

---

- Certificado de Conclusão expedido pela Faculdade Damásio Educacional; em conformidade com a Resolução nº 01, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, publicada no D.O.U nº 67, em 09/04/2018, Seção 1, p.43.
- O início do processo de certificação dar-se-á, somente, após o cumprimento dos requisitos de aprovação previstos no Manual do Aluno;
- O período de integralização é de 24 (vinte e quatro) meses a partir da data de início da turma, de acordo com o Manual do Aluno.



Aproveite ao máximo e mergulhe em uma jornada de aprendizado transformadora. Estamos aqui para apoiá-lo a cada passo do caminho e ansiosos para ver seu crescimento e progresso.

Se você tiver alguma dúvida ou precisar de assistência adicional, não hesite em entrar em contato conosco.

Desejamos a você uma jornada repleta de descobertas, crescimento pessoal e desenvolvimento.

**Equipe Damásio.**