

# **SOBRE** O CURSO

## **Marketing Jurídico Digital**

Acompanhar as mudanças sociais e tecnológicas é um requisito essencial para o profissional que deseja se destacar e se manter bem-posicionado no mercado. Considerando as dificuldades enfrentadas pelo jovem advogado em se inserir no mercado e consolidar a sua marca, se faz de suma importância compreender como divulgar seu trabalho, sem que isso viole as normas estabelecidas pelo órgão de classe, qual seja, a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB). Além disso, é essencial compreender acerca da utilização dos instrumentos disponíveis nas redes sociais. Dessa forma, esse curso pretende apresentar conceitos que possibilitem a construção da imagem do(a) advogado(a) e seu escritório de advocacia, respeitando a ética profissional.



# PÚBLICO ALVO

O curso destina-se a estudantes de direito e demais interessados que desejam adquirir conhecimentos básicos em Marketing Jurídico Digital

## DIFERENCIAIS



### **Excelência Acadêmica**

Tenha aulas com os maiores expoentes da sua área de especialização e esteja em contato direto com os temas mais atuais e relevantes para sua formação.



### **Metodologia de Ensino Aplicada**

Especialize-se a partir de metodologias práticas aplicadas à realidade da sua atuação com o apoio de materiais didáticos consolidados e acervo online (EBSCO).



### **Flexibilidade de Horários**

Encontre os horários e formatos ideais para seu aprendizado contando com o suporte de videoaulas e conteúdos aprofundados durante todo o curso.

# INFORMAÇÕES E CARGA-HORÁRIA

MODALIDADE	INÍCIO	TEMPO DE ACESSO	CH
Online	Imediato após efetivar da matrícula	90 dias a partir da matrícula	40 horas

 Material de Apoio

 Apostila

 Avaliação

## CORPO DOCENTE

**Anne Caroline Primo Ávila**

Mestra (2017) em Direito pela Universidade Estadual Paulista "Júlio Mesquita Filho", na área de concentração Tutela e Efetividade dos Direitos da Cidadania. Graduada (2013) em Direito pela Faculdade de Direito de Franca como bolsista pelo Programa Escola da Família, realizando pesquisa de Iniciação Científica (2012-2013). Atualmente é parecerista da Revista Videre (Faculdade de Direito Relações Internacionais da UFGD), Revista do Curso de Direito do UNIFOR e Revista História em Reflexão; professora tutora no Damásio Educacional, na Pós-Graduação em Prática Penal Avançada.

Integrou a Comissão "OAB vai à Escola" da 213 Subseção da OAB/SP, atuando também como palestrante (2019). Realiza palestras sobre direitos humanos, direitos das mulheres e violências. Possui experiência como professora orientadora e conteudista (produção de materiais didáticos) nas áreas de direito penal e direito processual penal.



# CONTEÚDO E EMENTA

- ✓ Conceito de marketing; conceito de marketing jurídico; tipos de marketing jurídico; branding; personal branding. Código de Ética e Disciplina da OAB; Provimento n. 205/2021; Estatuto da Advocacia; Jurisprudências. Planejamento de marketing; nichos de mercado; especialidade; definição de metas. Marketing de conteúdo. Redes Sociais: Instagram; Facebook; Youtube; LinkedIn. .

(\*)Temas sujeitos à alteração.

# CERTIFICAÇÃO

- Visualização de 100% das aulas.
- Realização obrigatória das atividades.
- Regular inscrição no curso, com a correta inserção dos dados cadastrais, uma vez que o certificado será emitido com os dados constantes no sistema acadêmico.
- Certificado emitido na forma eletrônica, diretamente pelo Ambiente Virtual do Aluno, durante o período de acesso do curso (após expirado o acesso, não haverá expedição de certificado).
- Disponibilizado imediatamente após a conclusão do curso.





**DAMÁSIO**

damasio.com.br