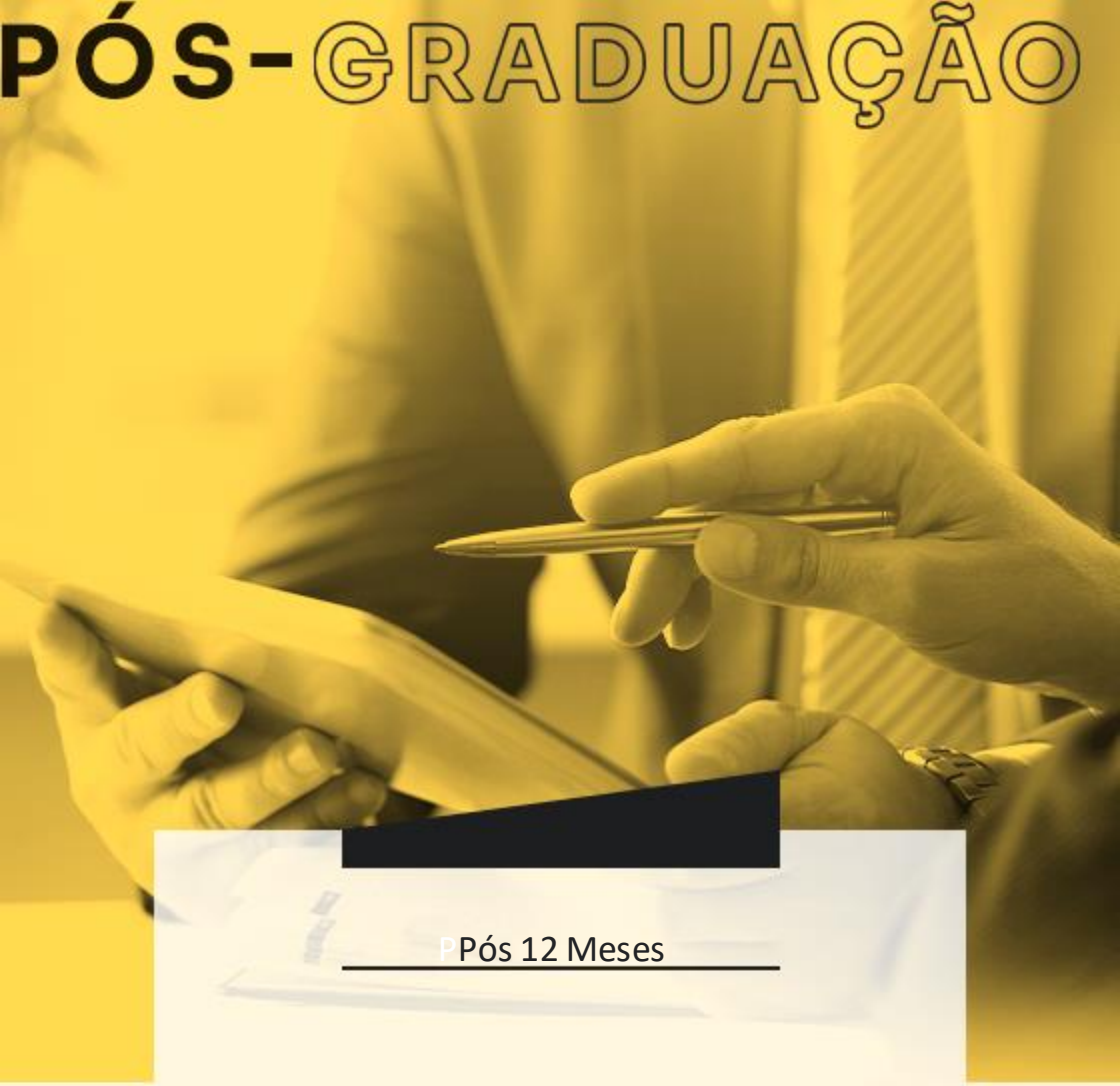

Pós 12 Meses

DIREITO DO CONSUMIDOR

COORDENAÇÃO:
ARTHUR LUIS MENDONÇA ROLLO
Doutor e Mestre em Direito

DAMÁSIO

SOBRE O CURSO

O curso de Pós-Graduação em Direito do Consumidor tem o intuito de promover discussões enriquecedoras dentro desse microssistema regido pelo Código do Consumidor, pelas leis específicas, por decretos, regulamentos, tratados e convenções internacionais ratificados pelo Brasil.

O estudo específico é contextualizado na Constituição Federal, bem como nas normas gerais, diante da aplicação subsidiária do Código Civil. O objetivo do curso é promover a permanente atualização dos alunos, mediante a discussão das modificações legislativas e regulamentares, em andamento e já concretizadas, bem como dos seus impactos nas atividades das empresas e dos consumidores.

A visão repassada nas aulas é tanto a do consumidor como a do fornecedor, sempre tendo como foco a prevenção e as formas alternativas de solução de conflitos, sem deixar de lado o tratamento judicial, no plano individual e coletivo. Todas essas características credenciam o curso à habilitação de quaisquer profissionais da área jurídica que queiram estudar o tema, como advogados, procuradores, defensores, juízes, promotores de justiça e delegados de polícia.

DIFERENCIAIS

Excelência Acadêmica
Tenha aulas com os maiores expoentes da sua área de especialização e esteja em contato direto com os temas mais atuais e relevantes para sua formação.

Metodologia de Ensino Aplicada
Especialize-se a partir de metodologias práticas aplicadas à realidade da sua atuação com o apoio de materiais didáticos consolidados e acervo online (EBSCO).

Flexibilidade de Horários
Encontre os horários e formatos ideais para seu aprendizado contando com o suporte de videoaulas e conteúdos aprofundados durante todo o curso.

Estímulo a Atividade e Resoluções
Tenha acesso a questões de feedback automático criadas especialmente para fixação do conteúdo e aprofundamento nas disciplinas.

Espaços de Integração e Esclarecimento
Estimule a interação com colegas e profissionais participando de fóruns de debate e tenha acesso completo à ferramentas de esclarecimento de dúvidas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

INFORMAÇÕES E CARGA-HORÁRIA

Início da Turma: Sujeito a quórum mínimo de alunos.

Conteúdo Atualizado: Aulas especialmente produzidas para o curso e analisadas periodicamente pela Coordenação.

Portal do aluno: Acesse ensino.damasio.com.br. Caso seja seu primeiro acesso, confira no seu e-mail as informações de login e senha (verifique, também, sua caixa de spam).

CORPO DOCENTE

André Quintela
Antônio Carlos Morato
Arthur Rollo
Gilberto Maistro
José Luiz Parra
Laís Bergstein
Leandro Alvarenga
Leandro Miranda
Luciana Atheniense
Maria Inês Dolci
Maria Stella Gregori
Murilo Sechieri
Roberta Densa

(*) Corpo Docente sujeito à alteração

DISCIPLINAS E TEMAS

PROTEÇÃO CONTRATUAL DO CONSUMIDOR
70 HORAS
Contratos de consumo e nova teoria contratual. Formação e execução do contrato de consumo. Contratos de seguro e proteção do Consumidor. Contratos bancários. Contratos eletrônicos. Inadimplemento contratual e proteção do consumidor. Contratos turísticos. Contratos de planos de saúde.

DISCIPLINA DO MERCADO E RESPONSABILIDADE DO FORNECEDOR
70 HORAS
Teoria da qualidade e responsabilidade do fornecedor. Responsabilidade do fornecedor pelo fato do produto e do serviço. Práticas comerciais abusivas. Responsabilidade do fornecedor pelo vício do produto e do serviço. Responsabilidade por danos ao consumidor na internet. Proteção do consumidor e propriedade intelectual. Proteção do consumidor e bancos de dados. Responsabilidade dos profissionais liberais por danos no CDC.

DINÂMICA DA PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR E EFETIVIDADE DO DIREITO
70 HORAS
Facilitação do exercício de direitos do consumidor em juízo: inversão do ônus da prova e antecipação da tutela. Proteção administrativa do consumidor. Regulação dos serviços públicos e direito do consumidor. Tutela coletiva do consumidor. Tutela específica da obrigação, contrato de consumo e jurisprudência do STJ. Ações coletivas: legitimação, procedimento e efeitos da coisa julgada. Tutela penal das relações de consumo. Proteção internacional do consumidor.

FUNDAMENTOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR
70 HORAS
Introdução ao direito do consumidor. A importância do Direito do Consumidor na sociedade contemporânea. Princípios do direito do consumidor. Boa fé, função social do contrato, Equilíbrio. Princípios do direito do consumidor. Vulnerabilidade, Intervenção do Estado, Harmonia nas Relações de Consumo. Relação de consumo: definição legal de consumidor e de fornecedor. Fundamento constitucional do direito do consumidor. Direitos básicos do consumidor. Vida e segurança, Indenização por danos, Facilitação do exercício dos direitos, equilíbrio contratual e proteção contra práticas e cláusulas abusivas. Disciplina jurídica da publicidade e o direito do consumidor. Direitos básicos do consumidor. Informação e adequada prestação de serviços públicos.

(*)Temas sujeitos à alteração.

DISCIPLINAS E TEMAS

DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR
50 horas | Ocorre paralelamente ao 2º módulo do curso
Princípios da andragogia. Variáveis na aprendizagem. O professor universitário. Características do professor eficaz. O estudante universitário.
Relação professor-estudante. Estratégias facilitadoras da aprendizagem.
Planejando aulas. Avaliação de conteúdo. Avaliações inadequadas. Correção. Educação a distância e o uso de novas tecnologias. Equívocos. Aulas expositivas.

CIÊNCIA E PESQUISA
50 horas | Ocorre paralelamente ao 3º módulo do curso
Monografia. Estrutura da Monografia. Elementos pré-textuais. Capa. Lombada. Folha De Rosto. Errata. Folha De Aprovação. Dedicatória. Agradecimentos. Citação ou Epígrafe. Declaração de isenção de responsabilidade. Resumo em português. Resumo em língua estrangeira. Lista de ilustrações. Lista de abreviaturas, siglas ou símbolos. Sumário. Elementos textuais. Introdução. Desenvolvimento do trabalho – capítulos ou seções. Conclusão. Elementos pós-textuais. Referências. Glossário.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
(Opcional)
Período de contratação no último módulo do curso será encaminhado por e-mail informações para a contração, a disciplina incluí projeto e orientação de TCC, 1ª Versão TC e Versão final.

REQUISITOS DE INGRESSO

O aluno deve ter colado grau antes do início das aulas e deverá apresentar os seguintes documentos:

1	RG*
2	CPF
3	Certidão de Nascimento ou Casamento
4	Diploma de graduação (frente e verso) ou certificado de conclusão de curso com data de colação de grau**
5	Comprovante de residência

(*) A Carteira da OAB é aceita em substituição à do RG. A CNH não é permitida em virtude da falta de dados necessários.

(**) O Certificado de conclusão de curso com data de colação de grau é aceito apenas para fins de matrícula, sendo indispensável o Diploma de Graduação para certificação.

O aluno deverá realizar o envio (upload) dos documentos diretamente na plataforma, de forma individual, por tipo de documento, em qualidade legível para análise.
A não entrega dos documentos, no prazo de até 30 dias corridos da data de realização da matrícula, acarretará o bloqueio do acesso até a sua regularização.

CERTIFICAÇÃO

- Certificado de Conclusão expedido pela Faculdade Ibmec SP, por força da Portaria MEC n. 918, de 15/08/2017; Resolução n° 01/06/2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, publicada no D.O.U em 09/04/2018;

- O início do processo de certificação dar-se-á, somente, após o cumprimento dos requisitos de aprovação previstos no Manual do Aluno;

- O período de integralização é de 24 (vinte e quatro) meses a partir da data de início da turma, de acordo com o Manual do Aluno.

DAMÁSIO

damasio.com.br