

EMENTÁRIO

[MBA EM

LIDERANÇA,
INOVAÇÃO E
TECNOLOGIA

MODALIDADE
ONLINE

The logo for IBMec, featuring a small yellow dot above the letter 'i' in the word 'ibmec', which is written in a white, lowercase, sans-serif font.

Matriz Curricular e Ementas das Disciplinas

1. Matriz Curricular

MBA em Liderança, Inovação e Tecnologia		
Módulo	Assuntos	Carga Horária
Gestão e Disrupção	Inteligência Emocional e Autogestão	24
	Transformação Digital e Modelos de Negócios	24
	Data Driven Business	24
	Finanças Aplicadas a Negócios	24
Cultura, liderança e transformação	Tecnologia e Novas Práticas de Liderança	24
	ESG	24
	Cultura Organizacional e Inovação	24
	Coaching, Mentoring e Gestão de Carreira	24
Inovação e Tecnologias Emergentes	Tech for Leaders	24
	IA e Tecnologias Emergentes	24
	People Analytics: Gestão de Pessoas Orientada por Dados	24
	Metodologias Ágeis	24
Gestão Human Driven	Employer Branding	24
	Gestão e Liderança de Equipes de Alta Performance	24
	Liderança e Felicidade no Ambiente Profissional	24
	Negociação e Gestão de Conflitos	24
Business Game		66

1.2. EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO MÓDULO GESTÃO E DISRUPÇÃO

Inteligência Emocional e Autogestão – 24h

- Autoconhecimento e análise do comportamento: impulsionando o crescimento profissional;
- Gestão das emoções e inteligência emocional: técnicas para uma liderança consistente;
- Automotivação e performance: equilíbrio emocional e resultados.

Transformação Digital e Modelos de Negócios – 24h

- Transformação digital: estratégias e soft skills para uma liderança disruptiva;
- Modelo de negócios: condução de empresas promissoras em diversos contextos;
- Inovação e negócios: processos de implementação e disseminação da inovação.

Data Driven Business – 24h

- *Data driven strategy: práticas competitivas para lideranças transformadoras;*
- *Data driven decision: tomada de decisões gerenciais;*
- *Data driven analytics: análises estratégicas para o direcionamento empresarial.*

Finanças Aplicadas – 24h

- Valor do dinheiro no tempo (TVM): tomada de decisão que visa custo de oportunidade;
- Análise financeira de curto prazo: soluções para a situação financeira atual da empresa;
- Planejamento Financeiro e Gestão de Risco: estratégias para minimizar cenários incertos.

1.3. EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO MÓDULO CULTURA, LIDERANÇA E TRANSFORMAÇÃO

Tecnologia e Novas Práticas de Liderança – 24h

- Impactos da transformação digital trabalho: processos e estruturas produtivas;
- Liderança remota: gerenciamento na condução de equipes descentralizadas;
- Nearshoring: desafios das tendências de gestão à distância ou híbrida;
- Estratégia na liderança: técnicas de equilíbrio em liderança gerencial e visionária;
- Quiet Quitting: identificar.

ESG – 24h

- Environmental, Social & Governance: implementação e acompanhamento das práticas;
- Diversidade, equidade e inclusão: conduzir, motivar e inspirar times heterogêneos;
- LGPD: implementação, governança compliance / Ética e Privacidade na Análise de Dados.

Cultura Organizacional e Inovação – 24h

- Gestão do clima: compreende a satisfação dos liderados para um ambiente emocionalmente seguro;
- Cultura e códigos organizacionais de comportamento: gestão de pessoas com foco nos valores da empresa (culture corporative e culture adaptive);
- Papel institucional das lideranças: desenvolver equipes e entregar projetos de alto impacto;
- Gerenciamento da mudança: líderes flexíveis para guiar processos inovadores.

Coaching, Mentoring e Gestão de Carreira – 24h

- Coaching e mentoring: métodos e ferramentas práticas;
- Planejamento e desenvolvimento de carreira: estrutura e construção de metas e ações;
- Sucessão: preparo de pessoas chave para garantir a continuidade do negócio;
- Gestão de talentos: estratégia de ponta a ponta passando pela atração, manutenção e engajamento de talentos.

1.4. EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO MÓDULO INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS EMERGENTES

Tech for Leaders – 24h

- Cybersecurity: prática de proteção contra ataques a dados;
- Cloud Computing: estratégia de planejamento e gerenciamento de dados na nuvem;
- Blockchain: utilização de banco de dados avançado que possibilita o compartilhamento transparente; de informações financeiras;
- IoT: métodos para repensar novas formas de relacionamento com coisas, pessoas e objetos.

IA e Tecnologias Emergentes – 24h

- IA: uso de dados para produzir insights, aprendizados para direcionar e otimizar processos;
- Machine Learning: uso da tecnologia para apoiar a tomada de decisões precisas;
- IA generativa: técnica para produção de conteúdo, como ChatGPT;
- Data Science: ensina a extrair valor dos dados para impulsionar negócios;
- BigData: organizar um alto volume de informações para aplicar nos negócios.

People Analytics: Gestão de Pessoas Orientada por Dados – 24h

- Dados e insights na gestão de stakeholders: estratégias competitivas de uso;
- Desenvolvimento de indicadores: acompanhamento para melhoria contínua;
- Métodos e técnicas para coleta de dados relevantes sobre pessoas;
- Utilização de ferramentas analíticas para extrair insights e identificar padrões;
- Tomada de Decisão Baseada em Dados com foco na estratégia;
- Inteligência artificial para aprendizado de equipes.

Metodologias Ágeis – 24h

- Implantação e gestão de equipes ágeis: fundamentos e aplicações;
- Sprint e Scrum: metodologias para agregar valor aos projetos com menos riscos e mais qualidade;
- Design Thinking: aplicado a processos, produtos e serviços para promover novas ideias e resultados;
- Canvas: ferramenta para apresentação de novos projetos.

1.5. EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO MÓDULO GESTÃO HUMAN DRIVEN

Employer branding – 24h

- Impacto e efetividade dos selos de boas práticas, como GPTW e melhores empresas;
- Mídias sociais como ferramenta de interação avançada: encantando e engajando dentro e fora da organização;
- Liderança e branding: inspirar os liderados com a proposta de valor da empresa;
- Colaborador como embaixador: estratégia de engajamento interna.

Gestão e Liderança de Equipes de Alta Performance – 24h

- Desempenho e Performance: diferenças e desafios para o sucesso.
- Formação e desenvolvimento de equipes em empresas de diferentes segmentos e portes;
- Gestão para resultados: NineBox, MyFeedback, Avaliação 360°;
- Estratégia de Remuneração variável: Incentivos de Curto, Médio e Longo Prazo, e Stock Options;
- OKRs e KPIs: métricas contemporâneas de acompanhamento de resultados.

Liderança e Felicidade no Ambiente Profissional – 24h

- Mudança de mindset: desenvolvendo o olhar e as skills de liderança;
- Estilos e estágios da liderança: Liderança Situacional e Liderança Generativa;
- Pipeline de Liderança: jornada e crescimento do líder dentro da organização;
- Conselhos e comitês estratégicos da organização;
- Startups e unicórnios: o papel da liderança em organizações inovadoras;
- Felicidade no trabalho: conceitos de felicidade na rotina de trabalho.

Negociação e gestão de conflitos – 24h

- Negociação e gerenciamento de conflitos: práticas de resolução de conflitos entre pares, entre áreas e entre colaboradores.