

MBA EM

MARKETING, BRANDING

E CONSUMO DIGITAL

ibmec

FAZER

DIFERENTE

É O NOSSO

NEGÓCIO

IBMEC,

FORMANDO

PROTAGONISTAS

PARA O MUNDO.

O modelo pedagógico do MBA em Marketing, Branding e Consumo Digital é interdisciplinar visando entregar aos alunos conhecimento integrado entre os módulos do curso.

Oferecemos através de situações práticas, a capacidade de desenvolvimento do olhar analítico na compreensão das relações entre as áreas de Marketing e os mercados. Além disso, ao final do MBA, os alunos terão a oportunidade de vivenciar através de um simulador empresarial de negócios situações práticas de mercado, além da oportunidade de trocar conhecimentos e experiências com alunos dos outros MBAs do Ibmecc Online.

No MBA em Marketing, Branding e Consumo Digital os alunos desenvolverão competências que acrescentarão VALOR a sua carreira profissional, ao desenvolver o pensamento estratégico para tomada de decisão em áreas de Marketing.



FAZER IBMEC

FAZ A DIFERENÇA

EXCELÊNCIA NA PRÁTICA

Nossos cursos são experiências de aprendizado transformadoras. A união entre estudos de caso e sólida base teórica asseguram a adequação dos programas acadêmicos aos desafios vividos pelos profissionais.

CORPO

DOCENTE

Composto por professores, que oferecem suporte qualificado para a construção do aprendizado e estão à disposição dos alunos no desenvolvimento de projetos colaborativos. Possuem formação acadêmica robusta que inclui mestrado e doutorado em escolas de ponta, nacionais e internacionais. Acumulam vasta experiência empresarial e são constantemente consultados pelos mais representativos veículos midiáticos como fontes de informação qualificada.

Profª Marta Fleming

Coordenadora

Entusiasta do ensino Ead, sócia-diretora da Fleming_Consultoria de Negócios, Doutora e Mestre em Administração e Educadora como propósito de vida. Leciono em cursos de MBA, pós-graduação e graduação nas áreas de Marketing e Administração. Como acadêmica, conto com trabalhos apresentados em congressos nacionais e internacionais da área, pesquisadora nas áreas de Marketing, Estudos de Consumo e Administração.

Com experiência profissional de mais de 20 anos em multinacionais do mercado financeiro, com atuação nos segmentos de Financiamentos e Seguros para pessoa física, desenvolvendo produtos e canais alternativos para vendas massificadas. Executiva com ampla vivência em organizações com destaque no cenário nacional, como: Ampla/Enel Distribuidora de Energia; Losango (empresa do grupo HSBC/Bradesco) e Banco ABN AMRO.



Profª Carla Montenegro

Mestra em Administração de Empresas pelo COPPEAD/UFRJ no Brasil, com extensão no IE Business School na Espanha. Bacharel em Economia pela UERJ e pós-graduada em E-Business pela FGV. Coordenadora técnica no IBMEC Online para os MBAs em Finanças, Controladoria e Gestão Exponencial.

Professora em programas de pós-graduação do Grupo IBMEC em temas de áreas de conhecimento da Economia e da Administração de Empresas, alguns ministrados em parceria com a XPEED School. Pesquisadora na área de Metodologias e Práticas de Preços, com artigo impresso no Brasil e capítulo de livro publicado nos EUA sobre o tema.

Executiva com 20 anos de experiência em gestão nas áreas de vendas, marketing, e planejamento estratégico em B2B e B2C, em empresas multinacionais dos segmentos de alimentos (FMCG), saúde e beleza, embalagens e química industrial. No segmento B2B, fez parte do time responsável pela implantação do sistema de custeio ABC.



Prof. Bruno Garcia

É Mestre em Administração pelo IBMEC, MBA em Gestão de Marketing pela Coppe-UFRJ e Bacharel em Comunicação Social pela UFF. Atualmente, atua como Head de Marketing da Hop N' Burger.



Prof. Yuri Lott

Mestre em Ciência da Informação pela Universidade Federal Fluminense (UFF) com projeto de pesquisa sobre Regimes e Sistemas de Informação voltados para vigilância e controle de massa. Especialista em Gestão de Negócios com ênfase em Marketing pelo IBMEC e em Gestão de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Bacharel em Comunicação Social Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal Fluminense (UFF).

Membro do grupo de pesquisa Gestão e Uso da Informação e do Conhecimento (UFF) cadastrado no CNPq. Gestor de Marketing Digital, Mídia de Performance e Analytics. Possui experiência em docência no Ensino Superior e nas áreas de Marketing, Publicidade e Propaganda, Analytics e User Experience (UX). Áreas de interesse e produção acadêmica: Regimes de Informação; Sistemas de Informação; Cibernética; Big Data; Inteligência Artificial; Privacidade e Ecossistemas Digitais (Metaverso).



ESPECIALISTAS

EM FAZER HISTÓRIA

+ de 25 anos
dos cursos de Graduação de
Administração e Economia.

+ de 25 anos
do MBA em Finanças,
o primeiro do Brasil.

+ de 50
convênios
com instituições de ensino no
mundo todo.



Instituição reconhecida pelo **MEC**.



Entre os melhores
Legal Master (LL. M.) do mundo.



Membro do **European Foundation for
Management Development (EFMD)**,
uma das principais redes de escolas de
negócios do mundo.



Cursos de Graduação e MBA avaliados com
nota 5, a máxima atribuída pelo MEC.

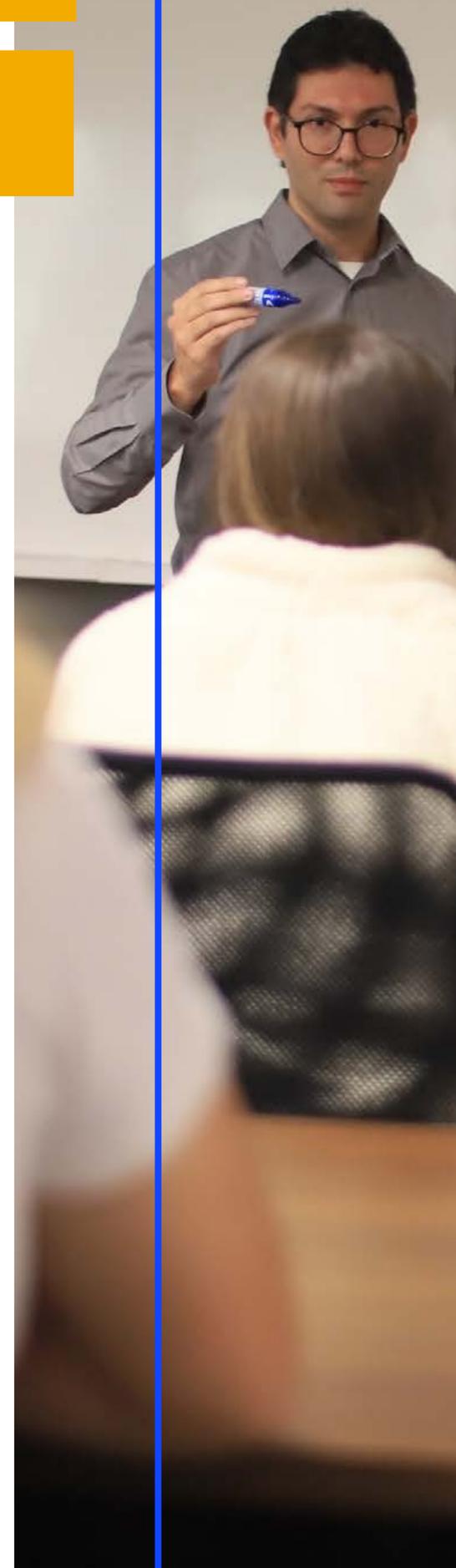


Qualidade de ensino chancelada
com o **selo OAB Recomenda**.

PREPARADO PARA O MERCADO DE TRABALHO?

Os egressos de MBA em Marketing, Branding e Consumo Digital estarão capacitados para analisar tendências de mercados, entender comportamento dos consumidores e cenários macro e microeconômicos e propor soluções estratégicas para empresa que atuam em diversos segmentos; serão capazes de tomar decisões fundamentadas com o uso eficiente de dados e informações; saberão utilizar ferramentas de marketing e de gestão de mídias digitais e desenvolverão novos produtos e serviços.

O MBA em Marketing, Branding e Consumo Digital buscará desenvolver algumas soft skills, entre elas, podemos relacionar: ser responsável por implementar todas as ferramentas mercadológicas que farão o consumidor se sentir atraído por uma marca, produto ou serviço. O profissional pode atuar em diversas frentes. Irá gerenciar campanhas, processos, pessoas, fornecedores, redes sociais, resultados, entre muitos outros."



ÁREA DE ATUAÇÃO

- Cargos de Direção nas áreas de Marketing: nossos alunos reunirão competências para realizarem interface com vários departamentos responsáveis pelo desenvolvimento de novos produtos, tais como, designer, operações, finanças, vendas etc. Além disso, serem capazes de avaliar e identificar novas oportunidades de Marketing. E serem capazes de gerenciar objetivos estratégicos de longo prazo;
- Cargos de Gerência nas áreas de Marketing: nossos alunos reunirão competências para desenvolverem planos de Marketing multicanal. Serem capazes de avaliar o sucesso das iniciativas de mercadológicas. Além disso, poderem gerenciar objetivos estratégicos de longo prazo com base nas tendências de mercado e indicadores de desempenho;
- Especialista em Marketing: nossos alunos reunirão competências para trabalhar em equipes de Marketing de empresa que atuam em diversos segmentos do mercados e identificar mercado-alvo, criar e manter marcas e desenvolver comunicações para ambientes online e off-line;
- Empreendedor: o MBA em Marketing, Branding e Consumo Digital é direcionado para profissionais que já têm seu negócio e/ou que desejam empreender, por isso, precisam desenvolver competências para a gestão de seu próprio negócio nos contextos online ou off-line;

METODOLOGIA QUE TE PREPARA PARA A VIDA



Os cursos online do Ibmec são responsáveis por desenvolver os alunos com uma visão abrangente e estratégica, de forma objetiva, que permite a formação em até 12 meses, através de um ensino pragmático e uma experiência singular de aprendizado, que agrega metodologia e tecnologia ideais para solucionar os desafios práticos vivenciados no dia a dia corporativo. Perfeito para os profissionais que desejam dar o próximo passo na carreira.



Os cursos de Pós-graduação Online do Ibmec têm momentos de aporte de conhecimento teórico intercalados por atividades práticas que levam os participantes a vivenciar situações reais do mundo corporativo. A metodologia também estimula o debate e a troca de experiências entre os profissionais, enriquecendo o aprendizado de todos.



No Ibmec você tem a liberdade para organizar sua agenda, decidindo os horários mais convenientes para estudar e adquirir habilidades e competências valorizadas pelo mercado; como concentração, disciplina, autonomia e gestão do tempo.



Para aquelas pessoas que gostam de interagir pela internet e necessitam de versatilidade, a modalidade online do Ibmec proporciona ao aluno uma experiência de autoaprendizado, além de flexibilidade e mobilidade.



O curso é 100% on-line, com aulas semanais ao vivo, garantindo autonomia, para que o aluno estude no local e horário de sua escolha.

**Especialização
rápida e prática**

**Master class
com profissionais
do mercado**

**Networking
nacional**

**PIONEIRISMO EM
OFERECER RESULTADOS**

**Aulas semanais
ao vivo**

**100%
on-line**

DISCIPLINAS PARA UM FUTURO PROMISSOR

MBA EM MARKETING, BRANDING E CONSUMO DIGITAL - 450H

- ▶ **Negociação e Gerenciamento de Conflitos - 30h**
Administrar conflitos. Negociações sobre custos, escopo, fornecedores, prazos.
- ▶ **Marketing de Relacionamento (CRM) - 30h**
Aborda os conceitos fundamentais relacionados ao tema e apresenta as variáveis que devem ser consideradas no desenvolvimento de um programa de relacionamento.
- ▶ **Estratégia e Modelos de Negócios - 30h**
Papel da estratégia empresarial e dos modelos de negócios na criação e sustentação de negócios inovadores e de alto desempenho.
- ▶ **Modelagem e Big Data - 30h**
Coletar, tratar, analisar, modelar e comunicar os dados.
- ▶ **Tecnologia da Inovação - 30h**
Investigar, analisar e examinar inovações e estratégias tecnológicas.
- ▶ **Marketing Estratégico e Omnichannel - 30h**
compreender a função do marketing dentro das organizações, entender as variáveis dos diversos segmentos de mercado e suas implicações práticas e tomar decisões de forma sistêmica.
- ▶ **Métricas, Análise e Gestão de Dados (SEO / GROWTH) - 30h**
Analisar e compreender como os canais digitais impactam a performance das organizações; desenvolver soluções e acompanhar os resultados; e empregar as ferramentas de mensuração e geração de dados.
- ▶ **Pricing - 30h**
Compreender o ambiente e os fatores que impactam as estratégias mercadológicas de preços, estabelecer estratégias e táticas de preços e desenvolver competências para decisões assertivas de precificação.

▶ **Serviços, Produtos e Marketing de Comunidade - 30h**

Conectar produtos e pessoas, construção do ciclo de desenvolvimento de produtos e serviços.

▶ **Marketing de Conteúdo, Consumo Digital e Mobile Marketing - 30h**

Estratégia de conteúdo, engajamento do público-alvo, ferramentas de marketing de conteúdo.

▶ **UX e Customer Experience - 30h**

Experiência do usuário com o produto ou serviço.

▶ **Branding - 30h**

Branding, Brand Equity, sistema de identidade e posicionamento de marca, estratégias e arquitetura.

▶ **Design, Interface e Usabilidade - 30h**

Planejamento, desenvolvimento e aplicação de uma solução com o objetivo de facilitar a experiência do usuário.

▶ **Omnichannel e Integração O2O - 30h**

Estratégias para implementar, gerir e evoluir omnichannel e integração e convergência dos canais de relacionamento com o cliente.



DEPOIMENTO



DE QUEM JÁ FEZ IBMEC



Tiago Curty

MBA em Marketing, Branding e Consumo Digital

“Didática do curso e corpo docente são excelentes. Trocar experiências com alunos e professores têm sido um diferencial, principalmente nas aulas ao vivo. O curso contribuiu muito no desenvolvimento de hard skills diretamente relacionadas com minha área de atuação, além de novos conhecimentos e atualizações super necessárias para o mercado de trabalho.

Escolher o Ibmec e o curso de MBA em Marketing, Branding e Consumo Digital foi definitivamente um grande acerto para o desenvolvimento e avanço da minha vida profissional.”



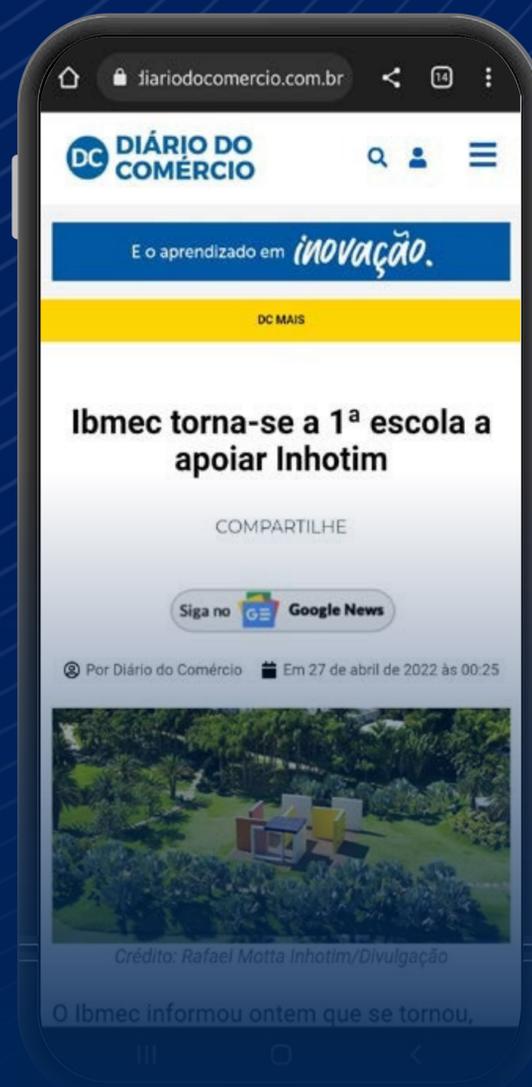
SAIU NA

MÍDIA



Quando o assunto é Ibmecc, você sempre encontra novidades em tempo real nos mais distintos sites e páginas da web.

Confira os destaques mais recentes sobre o Ibmecc nos veículos de comunicação do país.



VEM PRO

IBMEC

Faça parte da Instituição brasileira de ensino de excelência em MBA de Marketing, Branding e Consumo Digital.

Inscreva-se hoje!



0800 771 8020

ibmec