

MBA EM

GESTÃO DE NEGÓCIOS

ibmec

FAZER

DIFERENTE

É O NOSSO

NEGÓCIO

IBMEC,

FORMANDO

PROTAGONISTAS

PARA O MUNDO.

Tendo como diretriz a excelência acadêmica, o MBA em Gestão de Negócios do Ibmec Online entende que o conhecimento teórico com qualidade pode estar próximo de executivos, empreendedores e intraempreendedores em qualquer tempo através da educação digital, em que se busca aliar os estudos com a praticidade de uma vida mais moderna, com a flexibilidade e mobilidade como aliadas no processo de aprendizado.

Auxiliamos diferentes profissionais interessados em empreender ou em ocupar posições de liderança no mundo corporativo durante a atualização ou aprofundamento de conhecimentos com estudos focados na melhor performance de acordo com o que o mercado exige.

O curso busca proporcionar aos alunos atualização contínua sobre o mundo do trabalho, desenvolvendo-se através da interação com mudanças e pessoas, de forma mais competitiva e ágil, seja para empreender iniciando algo novo ou atuar em negócios já existentes.



FAZER IBMEC

FAZ A DIFERENÇA

EXCELÊNCIA NA PRÁTICA

Nossos cursos são experiências de aprendizado transformadoras. A união entre estudos de caso e sólida base teórica asseguram a adequação dos programas acadêmicos aos desafios vividos pelos profissionais.

CORPO

DOCENTE

Composto por professores, que oferecem suporte qualificado para a construção do aprendizado e estão à disposição dos alunos no desenvolvimento de projetos colaborativos. Possuem formação acadêmica robusta que inclui mestrado e doutorado em escolas de ponta, nacionais e internacionais. Acumulam vasta experiência empresarial e são constantemente consultados pelos mais representativos veículos midiáticos como fontes de informação qualificada.

Prof. Carla Branco Coordenadora

Mestra em Administração pelo Ibmec, com concentração em Gestão de Recursos Humanos, Pós-Graduada em Gestão Cultural pela UCAM e Bacharela em Administração pela UFRRJ, a Profa. Carla Branco é hoje coordenadora técnica no Ibmec Online dos MBAs de Gestão de Negócios, Gestão de Pessoas e do MBA em ESG, este último em parceria com a Exame Academy. Além disso, atua como professora da FGV e de todos os segmentos do Grupo Ibmec (presencial, in company etc.), inclusive os de parceiros como Xpeed School.

Com licenciatura em Letras pela UERJ, é tradutora premiada e com indicação ao Jabuti, tendo atuado em instituição oficial da Espanha como gestora cultural. Depois disso, foi executiva do Oi Futuro, atuando como gestora do programa NAVE, desenvolvido em parceria público-privada, considerado pela Microsoft e pela Fundação Qatar, como uma das iniciativas de educação mais inovadoras do mundo.

Esteve à frente dos Programas de Comunidades e Escolas do CDI / Recode e liderou a área de Comunicação e Relações Institucionais do Conselho Empresarial Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável (CEBDS). Hoje é também Diretora Executiva do Instituto LideraJovem.



Prof. Claudio Senna

Mestre em Ciências Navais, professor de Estratégia Empresarial e Gerenciamento de Crises para os cursos de pós graduação, abordando as principais ferramentas de análise estratégica e as técnicas de planejamento e controle.

Toda a matéria é apresentada de forma interativa, utilizando um site para simular a vida e as decisões sobre os destinos de uma empresa fictícia. De modo participativo, o aprendizado ocorre em uma camada mais profunda e permanente, agregando conhecimento de alto valor e aplicação imediata no dia a dia do profissional



Prof. Danilo Jusan

Atua durante 17 anos no mercado bancário, diretamente envolvido na gestão e gerência de agências do Banco do Brasil S/A no Rio de Janeiro, tendo sua última posição no banco como Gerente Geral de Agência. Abriu sua primeira startup em 2002, uma empresa no ramo de acessórios para veículos, onde teve a experiência de desenvolver um novo negócio próprio. Atuou no mercado de capitais como agente autônomo de investimentos.

Foi consultor na área de gestão da informação e tratamento de dados, prestando serviços em importantes projetos de análises estratégicas junto a área de recursos humanos das empresas do grupo Petrobras. Foi Pró-Reitor de Graduação do Centro Universitário IBMEC-RJ, onde atua na gestão acadêmica e de planejamento estratégico da instituição, sendo responsável pelas doze graduações, em dois campus da instituição; atuou de forma ativa no credenciamento do Ibmec junto ao MEC para a sua transformação em Centro Universitário.

Ainda no Ibmec, é professor de disciplinas na área de finanças, planejamento financeiro e controladoria, estatística, pesquisa operacional e contabilidade gerencial, onde recebeu diversos prêmios de desempenho acadêmico como docente, além de ter recebido diversas homenagens na representação de suas turmas como professor homenageado e paraninfo.



Prof. Marcelo Rebelo

Marcelo Lopes é Mestre em Economia pelo Ibmec-RJ. Graduado também em Comunicação Social/Jornalismo pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Certificado pelo New York Institute of Finance (NYIF) como especialista em Mercado de Capitais.

Atua no mercado financeiro desde 2009, quando ingressou na BB DTVM, a asset management do Banco do Brasil. Com experiência nas áreas de Pesquisa e Produtos, ocupa atualmente o cargo de Economista-chefe da área de Análise Macroeconômica.



ESPECIALISTAS

EM FAZER HISTÓRIA

+ de 25 anos
dos cursos de Graduação de
Administração e Economia.

+ de 25 anos
do MBA em Finanças,
o primeiro do Brasil.

+ de 50
convênios
com instituições de ensino no
mundo todo.



Instituição reconhecida pelo **MEC**.



Entre os melhores
Legal Master (LL. M.) do mundo.



Membro do **European Foundation for
Management Development (EFMD)**,
uma das principais redes de escolas de
negócios do mundo.



Cursos de Graduação e MBA avaliados com
nota 5, a máxima atribuída pelo MEC.



Qualidade de ensino chancelada
com o **selo OAB Recomenda.**

PREPARADO PARA O MERCADO DE TRABALHO?

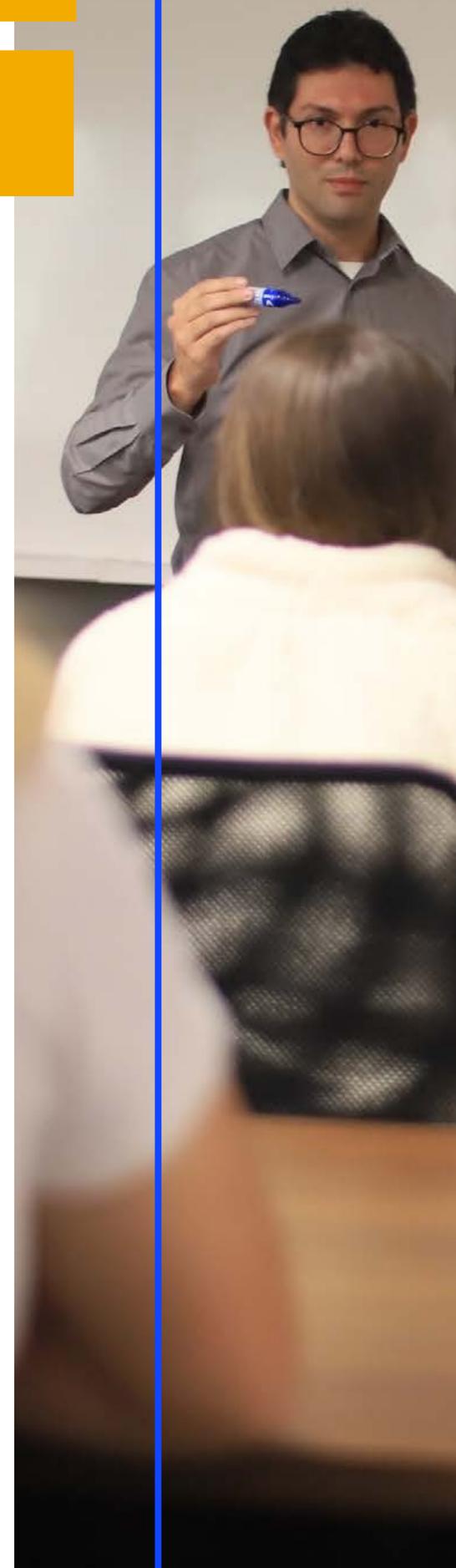
O cenário atual das organizações cria demandas por gestores e líderes capazes de lidar com os mais diversos ambientes. Os profissionais precisam de constantes atualização e desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais, para atuar em mercados competitivos com agilidade.

Quais as habilidades que os egressos terão ao fim do curso?

Visão de negócio, conhecimentos financeiros e habilidades e postura para liderança, além de compreensão estratégica e gestão sistêmica que olha para o negócio como um todo.

Quais as soft skills que desenvolverão no curso?

Entre muitas, podemos listar o desenvolvimento da resiliência considerando as mudanças constantes no mundo do trabalho, capacidade de resolver problemas e construção de melhores relacionamentos.



ÁREA DE ATUAÇÃO

- Gerente de filial: nossos egressos que podem ter cursado graduações diversas poderão trabalhar com a gestão de negócios como a filial de uma empresa ou franquias por exemplo, cuidando de todos os aspectos administrativos e de planejamento estratégico, com foco em resultados;
- Especialista em planejamento estratégico: nossos alunos desenvolvem bastante as habilidades que envolvem construção de cenários futuros de forma sistêmica, considerando todo o negócio. Assim, poderão vir a trabalhar na área de planejamento de empresas de diferentes portes e setores/segmentos, inclusive no poder público;
- Executivo de vendas: as áreas de vendas cada vez mais requerem profissionais de gabarito com vasto conhecimento sobre o mundo dos negócios além das expertises relacionadas ao segmento específico de atuação. Nosso curso de Gestão de Negócios forma profissionais que se destacarão nas áreas comerciais por sua qualidade e repertório corporativo;
- Especialista em negócios: nossos alunos estarão aptos a atuar em diferentes empresas colaborando com a gestão de diferentes negócios, assessorando lideranças e orientando seus pares em busca de resultados mais assertivos e alinhados com a política e estrutura organizacionais;
- Empreendedor: o curso de Gestão de Negócios é também para profissionais que já têm seu negócio ou estão querendo começar a empreender. Portanto, você pode ser médico/a veterinário/a, engenheiro/a, esteticista e precisar desenvolver competências para a gestão de seu próprio negócio. Venha se qualificar conosco!

METODOLOGIA QUE TE PREPARA PARA A VIDA



Os cursos online do Ibmec são responsáveis por desenvolver os alunos com uma visão abrangente e estratégica, de forma objetiva, que permite a formação em até 12 meses, através de um ensino pragmático e uma experiência singular de aprendizado, que agrega metodologia e tecnologia ideais para solucionar os desafios práticos vivenciados no dia a dia corporativo. Perfeito para os profissionais que desejam dar o próximo passo na carreira.



Os cursos de Pós-graduação Online do Ibmec têm momentos de aporte de conhecimento teórico intercalados por atividades práticas que levam os participantes a vivenciar situações reais do mundo corporativo. A metodologia também estimula o debate e a troca de experiências entre os profissionais, enriquecendo o aprendizado de todos.



No Ibmec você tem a liberdade para organizar sua agenda, decidindo os horários mais convenientes para estudar e adquirir habilidades e competências valorizadas pelo mercado; como concentração, disciplina, autonomia e gestão do tempo.



Para aquelas pessoas que gostam de interagir pela internet e necessitam de versatilidade, a modalidade online do Ibmec proporciona ao aluno uma experiência de autoaprendizado, além de flexibilidade e mobilidade.



O curso é 100% on-line, com aulas semanais ao vivo, garantindo autonomia, para que o aluno estude no local e horário de sua escolha.

**Especialização
rápida e prática**

**Master class
com profissionais
do mercado**

**Networking
nacional**

**PIONEIRISMO EM
OFERECER RESULTADOS**

**Aulas semanais
ao vivo**

**100%
on-line**

DISCIPLINAS PARA UM FUTURO PROMISSOR

MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS - 450

- ▶ **Liderança e Equipes - 30h**
Estilos de liderança e seus desafios, gestão de equipes de alto desempenho, negociação e gestão de conflitos
- ▶ **Desempenho Estratégico - 30h**
Objetivos estratégicos, indicadores, metas e ações.
- ▶ **Governança Corporativa e ESG - 30h**
Governança, tripé da sustentabilidade e impacto ambiental nos negócios.
- ▶ **Gestão de Operações e Serviços - 30h**
Operações e a gestão de serviços como arma competitiva, administração de processos e suas ferramentas, cadeia de valor, logística e gestão na cadeia de suprimentos.
- ▶ **Marketing Digital e UX- 30h**
Marketing, user e customer experience.
- ▶ **Competências Gerenciais - 30h**
Desafios e tendências em Gestão de Pessoas.
- ▶ **Metodologias Ágeis - 30h**
Gestão tradicional x gestão ágil.
- ▶ **Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios - 30h**
A era dos dados e a inteligência artificial.
- ▶ **Aceleração e Startup - 30h**
Como desenvolver startups, inovação e empreendedorismo.

▶ **Transformação Digital e Modelos de Negócios - 30h**

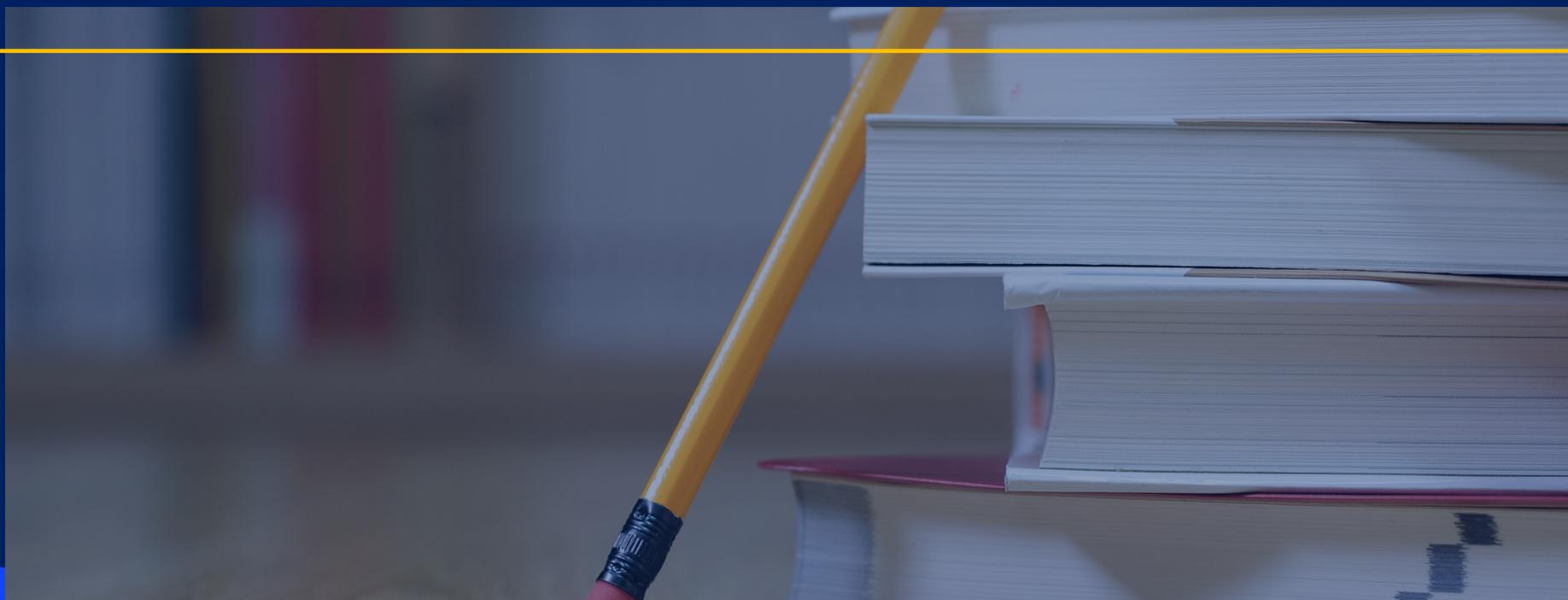
Tipos de dados, tipos de repositórios de dados, entendimento de dados, tipos de análises, Big Data e LGPD.

▶ **Data Driven Business - 30h**

Data driven strategy, decision e analytics.

▶ **Inteligência Emocional e Autogestão - 30h**

Autoconhecimento, análise do comportamento, gestão das emoções, automotivação e performance.



DEPOIMENTOS



DE QUEM JÁ FEZ IBMEC

“

Thais Melendez

MBA em Gestão de Negócios

"O MBA no Ibmec foi uma experiência muito mais prática do que a que vivi anteriormente na graduação. Os temas abordados são atuais e aplicáveis no dia-a-dia do trabalho, recomendo para aqueles que querem se atualizar sobre as novidades do mercado e estar em contato com gente boa!"



“

Bruno Zaidan

MBA Gestão de Negócios

"Eu recomendo fortemente o MBA de Gestão de Negócios do Ibmec para todo e qualquer profissional que possui interesse na área de negócios, gestão de empresas, finanças e economia. O curso mudou completamente o meu processo de pensamento, impulsionando o meu propósito."



“

Fabricio Barros Da Silva

MBA em Gestão de Negócios

"Prezados gestores, líderes coordenadores e professores, espero que estejam bem. Gostaria de agradecer essa jornada de muito conhecimento e troca nesse MBA de Gestão de Negócios. Foi um desafio muito bom pra mim, que tenho preferência pelo presencial, pois temos que nos adaptar ao momento em que vivemos. Sou muito da linha do "melhor feito que perfeito".

Adorei a quantidade de conteúdo disponível, a dinâmica das aulas e os cases de empresas, onde discutimos realidade do dia a dia nas empresas. A minha carreira ficará marcada com esse MBA do IBMEC, pois contribuiu e pesou muito para minha promoção a GERENTE DE VENDAS aqui na Heineken. Em breve buscarei fazer novas especializações e quem sabe fazer parte desse seletor time de professores dessa instituição de ensino tão respeitada. Estou muito feliz com a conclusão do curso. GRATIDÃO!"



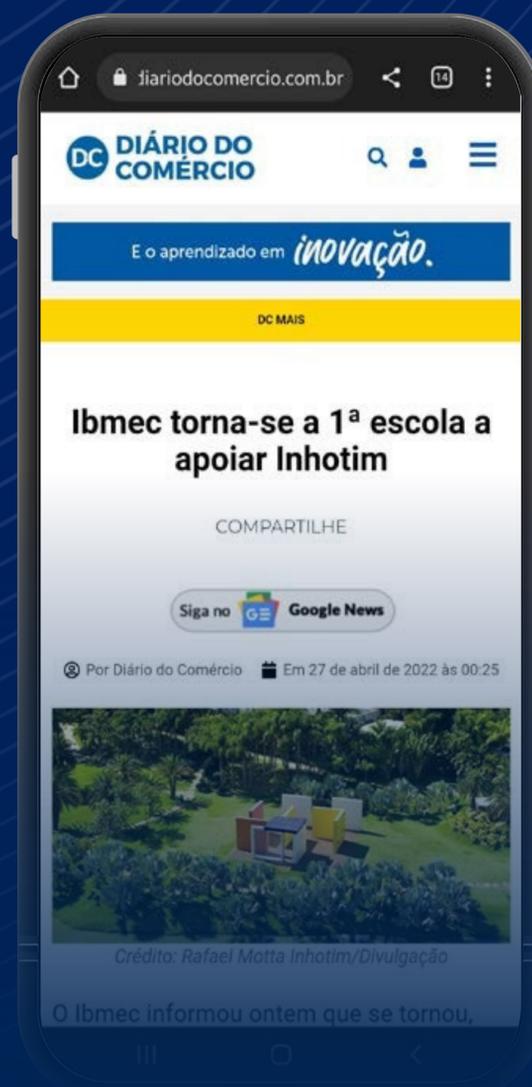
SAIU NA

MÍDIA



Quando o assunto é Ibmecc, você sempre encontra novidades em tempo real nos mais distintos sites e páginas da web.

Confira os destaques mais recentes sobre o Ibmecc nos veículos de comunicação do país.



VEM PRO

IBMEC

Faça parte da Instituição
brasileira de ensino de excelência
em MBA de Gestão de Negócios.

Inscreva-se hoje!



0800 771 8020

ibmec